

# 2010-2014年中国移动电子 商务运行走势及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国移动电子商务运行走势及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38922.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年全球电子商务产业运行状况分析

#### 第一节 2009-2010年全球电子商务产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、电子商务成世界经济增长主要力量
- 三、美国及欧盟电子商务立法现状分析
- 四、世界电子商务发展的技术支撑

#### 第二节 2009-2010年全球电子商务产业运行总况

- 一、全球电子商务逆势而上
- 二、全球电子商务区域排名情况
- 三、全球电子商务物流配送体系发展现状

#### 第三节 2009-2010年全球部分国家地区电子商务运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、其他国家
  - 1、新加坡政府力促电子商务发展
  - 2、阿根廷网上交易发展势头迅速
  - 3、法国电子商务蓬勃发展
  - 4、韩国电子商务交易额大幅上涨
  - 5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售

### 第二章 2009-2010年中国移动电子商务产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国移动电子商务产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国电子签名法》
- 二、《北京市信息化促进条例》
- 三、《上海市数字认证管理办法》
- 四、《广东省电子商务交易条例》

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析

## 五、社会消费品零售总额

### 第三节 2009-2010年中国移动电子商务产业社会环境分析

## 第三章 2009-2010年中国电子商务产业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国电子商务发展综述

#### 一、中国电子商务行业大事盘点

#### 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段

#### 三、电子商务市场规模增长迅猛

#### 四、中国电子商务企业用户数量

#### 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额

### 第二节 2009-2010年电子商务网站发展分析

#### 一、电子商务行业站点数量增长

#### 二、电子商务网站访客行为分析

#### 三、电子商务站点经营模式分析

### 第三节 2009-2010年电子商务热点问题探讨

#### 一、我国电子商务中的诚信问题及对策

#### 二、我国电子商务税收问题研究

#### 三、电子商务网络信息安全问题研究

## 第四章 2009-2010年中国移动电子商务业运行走势分析

### 第一节 2009-2010年中国移动电子商务概述

#### 一、移动电子商务的含义及服务内容

#### 二、移动电子商务的优点

#### 三、移动电子商务的应用

#### 四、移动电子商务主要技术分析

### 第二节 2009-2010年利用移动技术实施直面客户电子商务模式

#### 一、实施直面客户模式的基础分析

#### 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析

#### 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

### 第三节 2009-2010年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

#### 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题

#### 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策

#### 三、创新移动电子商务模式发展策略探析

#### 四、移动电子商务的几个营销策略

## 五、中国移动电子商务发展建议

## 第五章2009-2010年中国移动电子商务产业运行态势分析

### 第一节 中国移动电子商务市场发展分析

- 一、中国已具备移动电子商务发展的条件
- 二、中国移动电子商务发展现状
- 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务
- 四、中小企业应用移动电子商务发展分析
- 五、手机支付市场发展潜力大

### 第二节 中国主要地区移动电子商务发展状况

- 一、湖南移动电子商务发展状况
- 二、广州欲建移动电子商务产业园
- 三、广州移动电子商务时代悄然来临
- 四、福州移动电子商务抢占先机
- 五、3G带动江城移动电子商务快速发展
- 六、重庆出台移动电子商务发展规划

## 第六章2009-2010年中国网上支付产业市场运行透析

### 第一节 2009-2010年我国网上支付现状及对策

- 一、进一步建立与完善法律法规
- 二、建立富有效率的社会信用体系
- 三、建立统一的安全认证体系
- 四、实现网上支付工具多样化
- 五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌

### 第二节2009-2010年中国网上支付用户的调研情况

- 一、网民在网络支付中的态度及分布
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式
- 三、网民未来网上支付计划
- 四、电子支付是网络购物的主要支付方式

### 第三节2009-2010年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、中国网上银行的发展现状
- 三、中国网上银行的特点
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略

## 五、未来中国网上银行用户规模预测

## 第七章 2009-2010年中国移动电子商务产业竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国移动电子商务竞争现状分析

#### 一、移动电子商务竞争力分析

#### 二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略

#### 三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场

### 第二节 2009-2010年中国主要地区移动电子商务产业格局分析

#### 一、湖南

#### 二、广州

#### 三、福州

#### 四、重庆

### 第三节 2009-2010年中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2009-2010年中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 环球资源

#### 一、公司简介

#### 二、环球资源推出全新采购平台

#### 三、环球资源经营状况

#### 四、环球资源经营结构调整解读

#### 五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

### 第二节 亚马逊公司

#### 一、公司简介

#### 二、亚马逊公司经营状况分析

#### 三、亚马逊网上书店经营管理状况

#### 四、亚马逊与Google成在线读书市场霸主

#### 五、亚马逊拓展中国市场的举措

### 第三节 阿里巴巴

#### 一、公司简介

#### 二、阿里巴巴的经营特点分析

#### 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

#### 四、阿里巴巴SWOT分析

#### 五、阿里巴巴经营状况

### 第四节 中国制造网

## 一、公司简介

## 二、中国制造网引领中国电子商务发展

## 三、中国制造网把握机会发展获得高额利润

## 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第六节 慧聪国际

### 一、公司简介

### 二、慧聪主营业务范围

### 三、慧聪经营状况分析

### 四、慧聪“金榜题名”产品面世

## 第七节 淘宝网

### 一、公司简介

### 二、淘宝网的产品与服务

### 三、淘宝在国内零售业影响力巨大

### 四、淘宝网运营情况

### 五、淘宝网的娱乐营销策略

## 第八节 EBAY易趣

### 一、公司简介

### 二、eBay经营状况

### 三、易趣的商业模式和市场推广策略

### 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

## 第九节 其他电子商务企业

### 一、万国商业网

### 二、铭万网

### 三、当当网

### 四、卓越（Joyo）

### 五、买麦网

## 第九章 2010-2014年中国移动电子商务产业前景预测与趋势展望

## 第一节 2010-2014年中国电子商务产业新趋势探析

### 一、电子商务五大趋势分析

### 二、电子商务模式创新趋势

### 三、外贸电子商务发展趋势

### 五、移动电子商务发展方向预测

### 六、中小企业电子商务应用趋势分析

## 第二节 2010-2014年中国移动电子商务的市场前景及发展趋势

### 一、中国移动电子商务市场化前景广阔

### 二、移动电子商务的发展趋势

### 三、移动电子商务的市场竞争格局预测分析

## 第三节 2010-2014年中国移动电子商务的市场盈利预测分析

## 第十章 2010-2014年中国移动电子商务投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国电子商务产业投资机会分析

#### 一、电子商务竞争优势与投资机会

#### 二、跨国电子商务存在的投资机会

#### 三、危机给电子商务带来投资机会

#### 四、电子商务创造第二次产业机会

#### 五、电子商务成为投资热点

#### 六、电子商务西进带来改变

### 第二节 2010-2014年中国移动电子商务投资机会与风险分析

#### 一、投资机会分析

#### 二、投资风险分析

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表 全社会固定资产投资分析

图表 进出口总额及增长率分析

图表 社会消费品零售总额

图表 全球电子商务销售额

图表 全球Internet 接入量

图表 全球电子商务贸易总额

图表 不同的角度的电子商务的定义

图表 广义的电子商务和狭义电子商务

图表 不同标准的电子商务分类

图表 三种典型的电子商务

图表 2006-2011年英国网络购物用户规模预测

图表 2004-2008年美国B2B电子商务市场交易额发展及预测

图表 2003-2007美国电子商务零售额增长情况

图表 行业电子商务网站创建年度分布图

图表 B2B电子商务分类一（按贸易类型）

图表 B2B电子商务分类二（按贸易主导主体类型）

图表 2001-2007年中国电子商务市场总体规模增长图 单位亿元（人民币）

图表 2003-2007年中国网上零售市场规模

图表 2005年环球资源公司各季度营业收入状况 单位：万美元

图表 1995-2006 年亚马逊营业收入、利润及销售净利润率

图表 2007年阿里巴巴综合损益情况（港币：亿元）

图表 2007年阿里巴巴现金流量情况（港币：亿元）

图表 2007年阿里巴巴资产负债情况（港币：亿元）

图表 2008-2009年浙江网盛生意宝股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年浙江网盛生意宝股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年浙江网盛生意宝股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年浙江网盛生意宝股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年浙江网盛生意宝股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析

图表 中国三大旅带网站情况比较表

图表 2003-2009年我国GDP总量及增长情况

图表 2009年我国工业增加值及增幅对比图

图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38922.html>